



Mobile&Pass

Emettre des tickets gratuits ou payants et fluidifier les entrées

EN RESUME

Vous organisez régulièrement ou occasionnellement des événements. Comment vous aider à organiser la billetterie et le contrôle des accès ?

Des outils pour :

- émettre vos tickets, en fonction des prix, de vos réductions,...
- encaisser la vente de vos tickets,
- émettre des reçus ou des factures,
- envoyer vos billets dématérialisés,
- contrôler les entrées très rapidement,
- gérer la fraude,
- faire du buzz sur les réseaux sociaux.



Vous organisez un événement (soirée, match, spectacle, salon...). Offrez la possibilité à vos invités de réserver en ligne à toute heure du jour et de la nuit, de vous payer avec le moyen de leur choix, et de se présenter chez vous avec leur téléphone comme billet. Mobile&Pass se charge de tout.

Mobile&Pass est parti de deux constats. Le premier est que les organisateurs d'événements consacrent beaucoup de temps à la billetterie, à l'encaissement et au contrôle d'accès. Le second est qu'ils n'ont pas les moyens d'investir sur ce sujet. C'est pourquoi Extelia a décidé de proposer une plate-forme mutualisée pour prendre en charge la billetterie.

La promesse pour les organisateurs

La promesse de Mobile&Pass est de prendre en charge tous les aspects de la billetterie. L'organisateur souscrit au service Mobile&Pass. Il définit son événement et toutes ses caractéristiques sur le site internet. Son espace est maintenant créé sur un site web Mobile&Pass avec le nom de son événement. Il obtient un lien à communiquer à ses invités pour qu'ils réservent. C'est prêt à la vente. Ensuite, il regarde les statistiques de vente et contrôle les versements sur son compte bancaire. La semaine précédant l'événement, il reçoit le matériel de contrôle d'accès. Après l'événement, il réexpédie ce matériel.



Quelques chiffres

Le sans contact améliore le temps de passage :
 Au Japon, une chaîne de magasin a amélioré le temps de passage aux caisses de 50 %.

Le mobile est incontournable

- Près de 90 % des Français possèdent un mobile.
- 90 % des personnes consultent leur mobile au moins une fois par heure.

extelia

10, av. Charles de Gaulle
 94673 Charenton-le-Pont Cedex

Agence commerciale :
 49-51, rue Louis Blanc
 92400 Courbevoie
 Tél. : 01 56 29 76 00
 commercial@extelia.fr

www.extelia.fr

La promesse pour les invités

Elle est tout aussi simple. Avec l'adresse du site de billetterie de l'organisateur, l'invité va réserver ses places à toute heure du jour ou de la nuit. Il choisit ses séances, son plan tarifaire et son moyen de paiement. La différence réside sur la forme du ticket. Il n'y a pas de ticket papier. Le billet est dématérialisé sur le BizOO, un autocollant NFC. Dans son inscription, soit l'invité possède déjà un BizOO et en donne le numéro, soit l'invité n'a pas de BizOO auquel cas on lui envoie son BizOO activé. Le BizOO est la clé d'entrée. L'invité colle son BizOO sur son mobile. En arrivant sur les lieux de l'événement, l'invité le présente au point de contrôle. Si son BizOO est actif, il peut entrer...

La technologie du BizOO

Le BizOO est un autocollant NFC. Le NFC (near field communication) est un protocole de lecture et d'écriture sur une puce sans contact à moins de 4 cm. Le BizOO est donc une clé personnelle qui permet d'accéder à l'événement. Le site Mobile&Pass permet d'activer ou de désactiver le BizOO. La clé peut ouvrir la serrure à 16 h et ne plus ouvrir la serrure à 18 h.

Comment préparer son événement ?

Il ne reste plus qu'à définir toutes les caractéristiques de l'événement, et en particulier : la date de l'événement, la date d'ouverture et fermeture de la billetterie, le nombre de places, la numérotation des sièges (option), les plans tarifaires, les affiches, le compte bancaire où doit être transféré l'argent, le nombre de points de contrôles, les sorties autorisées pendant le spectacle...), le niveau de sécurité (contrôle simple, contrôle visuel, par mot de passe).

Comment promouvoir son événement ?

L'outil Mobile & Pass permet aussi de promouvoir votre événement auprès des réseaux sociaux personnels ou professionnels du type Facebook, MySpace, Twitter, Viadeo, LinkedIn,... et autres. Pour l'organisateur, il s'agit de faire connaître l'événement et créer un buzz dans la communauté. Pour les invités, il s'agit d'indiquer trois marqueurs : avant, pendant et après l'événement. Le premier concerne la réservation (indiquer avoir réservé une place pour faire en sorte que les autres membres de la communauté achètent aussi leur place), le second concerne le moment de l'événement (en présentant son téléphone et son BizOO, l'invité indique être sur le lieu de l'événement à l'ensemble de la communauté), le troisième concerne les retombées de l'événement (les participants sont invités à commenter et échanger sur ce qui les a marqués voire à réserver pour la prochaine édition).

Et que le spectacle commence...

